Con respecto a las Keywords, agregue las palabras claves que consideraba más útiles a la hora de que un futuro cliente pueda acceder a una inmobiliaria. Entre ellas se encuentran, Ventas, Alquileres, Proyectos, entre otras.

Con respecto a las descripciones, les describí a cada una de ellas la sección en la que nos encontrábamos dentro de las diferentes páginas, resumiendo en qué consistía cada una de ellas.